

TECNOLOGÍA Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL.

Hablamos de apostar por la investigación y la tecnología como motores de desarrollo. Hablamos de una Comunidad de Madrid que avance hacia el futuro.

1. Madrid, capital europea de la Transformación Digital. La región de Madrid tiene todos los ingredientes necesarios para convertirse en un referente europeo en la Transformación Digital. Su ubicación estratégica, su economía diversificada, su infraestructura digital, su ecosistema emprendedor, su población joven y altamente cualificada, y su comunidad de profesionales y expertos en tecnología, hacen de Madrid un lugar ideal para impulsar la digitalización de las empresas y la sociedad en general. Queremos conseguir que Madrid sea la región elegida por las empresas tecnológicas, y que nuestra tierra sea un polo de atracción de talento, dinamismo económico y generación de empleo.

La región de Madrid tiene todos los ingredientes necesarios para convertirse en un referente europeo en la Transformación Digital.

Madrid cuenta con una posición geográfica privilegiada, en el centro de España, lo que la convierte en un punto de conexión clave entre el norte y el sur del país. Esta ubicación estratégica hace que sea fácilmente accesible desde cualquier parte de España y de Europa.

Madrid es una de las regiones más prósperas de España, con una economía diversificada y un tejido empresarial muy dinámico. Además, cuenta con una amplia oferta educativa, con universidades y escuelas de negocio de prestigio internacional, lo que atrae a talentos y empresas de todo el mundo.

Madrid cuenta con una infraestructura digital de primer nivel, con una red de fibra óptica que llega a prácticamente todos los rincones de la región y una cobertura de redes móviles de última generación.

Madrid es un hub tecnológico en constante crecimiento, con un ecosistema emprendedor muy activo y una presencia significativa de empresas de tecnología de renombre internacional. Además, la región cuenta con varios centros de innovación y aceleradoras de startups que fomentan la creación de nuevas empresas y la colaboración entre ellas.

Madrid tiene una población joven y altamente cualificada, lo que la convierte en un entorno propicio para la innovación y la adopción de nuevas tecnologías. Además, la región cuenta con una amplia comunidad de profesionales y expertos en tecnología, que comparten conocimientos y experiencias a través de eventos y asociaciones.

En resumen, la región de Madrid tiene todos los ingredientes necesarios para convertirse en un referente europeo en la Transformación Digital. Su ubicación estratégica, su economía diversificada, su infraestructura digital de primer nivel, su ecosistema emprendedor, su población joven y altamente cualificada, y su comunidad de profesionales y expertos en tecnología, hacen de Madrid un lugar ideal para impulsar la digitalización de las empresas y la sociedad en general.

Existe la oportunidad de convertir a la región en un referente europeo de dinamización económica, protagonizada por el talento tecnológico y digital de sus empresas, de sus trabajadores y trabajadoras.

Queremos conseguir que Madrid sea la región elegida por las empresas tecnológicas, y que nuestra tierra sea un polo de atracción de talento, dinamismo económico y generación de empleo.

Para ello debemos crear un ambiente favorable para nuevas ideas y empresas tecnológicas. Debemos fomentar una cultura emprendedora, apostar por la innovación y el emprendimiento, y conseguir una red de infraestructuras y recursos digitales con altas capacidades.

Debemos elaborar un plan autonómico propio y un protocolo estratégico para atraer y canalizar las ayudas que se generan a través de los PERTE, a fin de modernizar el tejido productivo de nuestro territorio. Para ello, es imprescindible un análisis junto a los sectores empresariales e industriales de las actividades económicas y productivas que puedan beneficiarse de cada línea estratégica en base a su tipología industrial o empresarial. Se han de impulsar proyectos emblemáticos y transformadores, en una o varias comunidades (como los impulsados en el ámbito digital por el programa RETECH).

Debemos poner foco en la vertebración territorial y la ruptura de las brechas geográficas para impulsar redes de proyectos colaborativos entre las áreas como el emprendimiento digital, los gemelos digitales, el impacto social de la tecnología o la inteligencia artificial, para impulsar definitivamente la doble transición digital y ecológica.

Debemos buscar un modelo poblacional más equilibrado, con oportunidades formativas y de empleo también en zonas con menor población, promoviendo las oportunidades que la deslocalización internacional está abriendo.

1. **Inversión en Infraestructuras Tecnológicas.** De última generación en todas las áreas de la ciudad de Madrid y de nuestra región, incluyendo zonas rurales y urbanas, para garantizar el acceso universal a internet de alta velocidad y 5G.
2. **Formación Digital,** para la ciudadanía, empresas y funcionariado de las administraciones públicas, con el fin de asegurar que estén equipados para aprovechar las oportunidades de la revolución digital.
3. **Digitalización de los Sectores Productivos,** mediante el uso de tecnologías como la inteligencia artificial (IA), la robótica y el internet de las cosas (IoT).

Sector Agroalimentario: El objetivo es la reducción de la brecha digital entre el medio urbano y rural, promover el uso de los datos en la agricultura y apoyar el desarrollo y promocionar nuevos modelos de negocio de las zonas rurales.

Sector de Salud Digital:

Mejora en la eficiencia y sostenibilidad del sistema de salud, dando impulso a la analítica de datos, ampliación de capacidades digitales en centros sanitarios, y desarrollo de sistemas integrados de gestión y análisis de imagen médica.

Creación de un sistema de medicina de precisión, que incorpore al tratamiento de cada paciente los datos clínicos, radiológicos, de exposición ambiental, hábitos de vida, factores socioeconómicos y otros considerados relevantes para disponer de una información más precisa y relevante del paciente y poder tomar mejores decisiones sobre la salud pública del paciente y sobre la salud pública.

Sector de la movilidad:

Mejora de los servicios de transporte (información en tiempo real, planificación de itinerarios, pago digital...), por lo que se apoyará la creación de los proyectos, iniciativas y colaboraciones público-privadas para la mejora de la movilidad.

Sector turístico:

Poner la región a la vanguardia del Turismo Digital mediante la creación de una Plataforma Inteligente de Destinos, un sistema de inteligencia turística, herramientas que faciliten la comunicación y disfrute de nuestros municipios, ciudades, entornos y territorios.

Sector comercial:

Modernización y conexión del comercio y potenciación de mercados sostenibles. Crearemos el Programa de Apoyo al comercio a través de las tecnologías digitales por sectores que ponga en contacto a la ciudadanía con las diferentes opciones comerciales (ya sean de pequeño, mediano o gran tamaño) que tiene a su alrededor y a lo largo de la región.

Ciencia e Innovación:

Los avances científicos y la innovación tecnológica son dos pilares básicos de la transformación digital, el PSOE-Madrid apuesta firmemente por la creación de planes estratégicos de implementación de tecnologías digitales cuánticas y ciberseguridad.

Madrid debe tener un sistema de transferencia de conocimiento científico, que se nutra de las investigaciones de alto nivel que se llevan a cabo en nuestra región y que se ponga a disposición de las empresas y de la sociedad.

Sector microelectrónico:

El sector de la microelectrónica se ha convertido en un sector estratégico Madrid debe jugar un papel importante en este sector y crear tejido formativo potente y potenciar un ecosistema regional integrado en la cadena de valor europea.

Industria del videojuego y esports:

Videojuegos y esports son una de las principales industrias del ocio audiovisual en España. Seremos polo de atracción para albergar eventos, congresos y competiciones de esports de ámbito nacional, europeo y mundial, para ayudar a crecer aún más y a asentar este sector profesional, cultural y de ocio en nuestra región.

4. **Transformación Digital en competencias y derechos digitales.** mediante un plan de competencias digitales y de lucha contra la brecha digital, con el aumento del número de especialistas digitales y de la paridad en este sector, con garantías de seguridad y privacidad, y promoviendo el humanismo tecnológico, poniendo a la tecnología al servicio de las personas, y no al revés.

En el mundo digital de hoy, las competencias digitales son más importantes que nunca para garantizar la inclusión y la igualdad de oportunidades para toda la ciudadanía.

- **Plan de Competencias Digitales y lucha contra la brecha digital:**

Madrid debe tener un plan de capacitaciones digitales que acabe con la brecha digital y que fomente la igualdad de oportunidades en el ámbito digital

Propondremos un plan de estudios actualizado y adaptado a las necesidades de la sociedad actual, con el objetivo de mejorar la alfabetización digital de los ciudadanos

y ciudadanas de Madrid. También crearemos programas de formación y capacitación en competencias digitales para trabajadores/as y personas en situación de desempleo. Crearemos un plan de acción para garantizar el acceso universal a internet en toda la región, especialmente en las zonas rurales y menos favorecidas. Además, impulsaremos la creación de espacios públicos con conexión a internet gratuita y accesible para toda la ciudadanía.

Debe haber un plan de actuación para las personas en exclusión digital, con el fin de acabar con la barrera que supone en términos de dispositivos y competencia digitales.

- **Aumento del número de especialistas digitales y paridad en el sector:**

El sector digital tiene una alta demanda de especialistas en diferentes ámbitos. Madrid debe estar a la altura y ofrecer los medios para alcanzar un alto grado de formación de especialistas, así como fomentar la plena incorporación de la mujer en este sector.

- **Garantía de la privacidad y la seguridad:** Aseguraremos que la privacidad y la seguridad digital sean una prioridad en todas las iniciativas públicas y privadas. Promoveremos la adopción de estándares internacionales de privacidad y seguridad para garantizar la protección de los datos personales de la ciudadanía.

- **Humanismo tecnológico:**

La región de Madrid debe velar por la seguridad de la ciudadanía y enfocar su trabajo en poner la tecnología al servicio de la ciudadanía y nunca al revés.

Además debe ser pionera en la protección de la ciudadanía en los debates éticos que se producen en el ámbito digital.

En el PSOE de Madrid creemos que la transformación digital es una oportunidad para crear una sociedad más justa, inclusiva y sostenible. Estas medidas permitirán a Madrid dar un salto hacia adelante en el ámbito digital, mejorando la vida de los ciudadanos y ciudadanas de nuestra ciudad.

5. **Repositorio.** Madrid debe tener un repositorio de datos que recoja la información de los diferentes sistemas, y permita el procesamiento y análisis masivo de datos, con la única finalidad de conseguir la capacidad de respuesta en tiempo real de identificación y mejora del diagnóstico y tratamiento, identificando factores de riesgo, análisis de tendencias, identificadores de patrones, predicción de situaciones de riesgo (sanitario, tráfico, aglomeraciones...) y programación de recursos para su atención.
6. **Promoción de emprendimiento digital:** Nos comprometemos a apoyar y promover el emprendimiento digital en Madrid, ofreciendo incentivos y asistencia técnica a las personas emprendedoras y startups digitales. Se incluirá la creación, fomento e impulso de las herramientas e iniciativas necesarias (inversiones-semilla, microcréditos, incubadoras digitales...) para financiar y estimular nuevas empresas digitales, nuevos espacios de coworking, aceleradoras, etc
7. **Creación de un Plan de colaboración público-privado para el fomento de la formación, empleabilidad y colaboración en términos de innovación y digitalización.** Ambas partes tienen habilidades y recursos únicos que se complementan entre sí. Las empresas privadas suelen tener una gran capacidad para la innovación y la inversión en investigación y desarrollo, mientras que el sector público puede proporcionar recursos, infraestructuras y apoyo regulatorio y normativo.
8. **Creación de marco legal adecuado para el sector tecnológico y digital.** La falta de regulación puede llevar a prácticas comerciales injustas, monopolios, violación de la privacidad y derechos de propiedad intelectual, y otros problemas sociales y económicos. Además, la rápida evolución de la tecnología y la falta de regulación pueden generar

inseguridad jurídica y confusión entre las empresas, los y las consumidoras y la ciudadanía.

9. **Formación digital para todos:** el PSOE-M apuesta por la formación digital gratuita para toda la ciudadanía, personas jóvenes, adultas y mayores. El objetivo es garantizar que la ciudadanía tenga las habilidades y conocimientos necesarios para utilizar las tecnologías digitales de manera efectiva, inclusiva y segura.
10. **Madrid Hub-digital** . Apostaremos por crear hubs digitales en los diferentes barrios y municipios de Madrid para mejorar el acceso a las tecnologías digitales y promover la inclusión digital. Estos hubs digitales estarán equipados con equipos, dispositivos y herramientas digitales, y ayudarán a las empresas a conseguir mayor permeabilidad y apertura hacia su entorno, a tener una mayor flexibilidad, adaptabilidad y robustez, y a mejorar en el flujo de información y en la toma de decisiones estratégicas.

Un hub digital es un centro de conectividad que sirve como punto central para la gestión de datos, servicios y recursos digitales. En un hub digital, se pueden integrar y acceder a diferentes tecnologías y plataformas en un solo lugar, lo que permite una mayor eficiencia en la gestión de proyectos y procesos.

Cada vez son más importantes en la era digital en la que vivimos, especialmente para las empresas que buscan mantenerse competitivas, porque les permite mejorar la eficiencia operativa y al mismo tiempo innovar y crear nuevas soluciones digitales.

Además, la combinación de redes y jerarquías organizativas en y de la Comunidad de Madrid puede y debe ayudar a las empresas a conseguir mayor permeabilidad y apertura hacia su entorno; una mayor flexibilidad, adaptabilidad y robustez; y ayudar en la información y estrategia en la toma de decisiones.

No en vano, Madrid ha sido elegida para albergar uno de los 12 centros de innovación digital en nuestro país (EDIH), en el marco del Programa Europeo Digital, materializado en el Programa de Apoyo a los Digital Innovation Hubs (PADIH) del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo del Gobierno español.

Los hubs digitales son centros de conectividad esencial para cualquier empresa u organización que busque mantenerse al día con los cambios en la tecnología digital. Al centralizar los recursos digitales y ofrecer una plataforma para la innovación y la gestión de datos, pueden ayudar a mejorar la eficiencia, reducir costes y mejorar la productividad, lo que tiene un impacto positivo en la rentabilidad y el éxito general de la empresa.

Creación de hubs digitales en los barrios y municipios de Madrid: El PSOE-M apuesta por crear hubs digitales en los diferentes barrios y municipios de Madrid para mejorar el acceso a las tecnologías digitales y promover la inclusión digital. Estos hubs digitales estarán equipados con equipos, dispositivos y herramientas digitales, y ofrecerán acceso gratuito a internet de alta velocidad.

11. **Fomento de la economía del dato y las inteligencias artificiales.** Promoveremos la transparencia y el acceso a los datos en la región de Madrid, sobre todo a los generados por el sector público. Buscaremos una regulación clara y adecuada de la IA, promoviendo su desarrollo de forma ética y responsable, y garantizando la privacidad y control de datos personales, promoviendo la equidad, e implementando mecanismos de auditoría y explicación de algoritmos. Y apoyaremos la creación de empresas y la inversión en proyectos de IA.

En un mundo cada vez más impulsado por la tecnología, la economía del dato y la inteligencia artificial se han convertido en temas fundamentales para el desarrollo económico y social.



En el contexto de la región de Madrid, debemos centrarnos en crear políticas que fomenten el acceso a los datos y la Inteligencia Artificial, mientras se protege la privacidad y se evita la discriminación.

Fomento del acceso a los datos

El partido se compromete a fomentar el acceso a los datos en la región de Madrid, en particular aquellos generados por el sector público. Asimismo, se buscará la simplificación de los procedimientos administrativos para la solicitud de datos y se fomentará la transparencia en la gestión de la información.

Regulación de la Inteligencia Artificial (IA)

Regulación clara y adecuada de la IA, que promueva su desarrollo ético y responsable en la región. Se trabajará en el establecimiento de criterios éticos y en la definición de límites claros para la IA, con el objetivo de evitar la discriminación y promover la equidad. Se promoverá la transparencia en el uso de la IA, mediante la implementación de mecanismos de auditoría y de explicación de los algoritmos.

Protección de la privacidad

Se protegerá la privacidad, se establecerán medidas para garantizar que los datos personales sean utilizados de forma adecuada y que los ciudadanos tengan control sobre su información.

Promoción de la investigación y desarrollo en IA

Se apoyará la creación de empresas tecnológicas y se fomentará la inversión en proyectos de IA.

12. **Apuesta decidida por la ciberseguridad.** La protección online de la privacidad y la seguridad de la ciudadanía es una prioridad para garantizar una sociedad justa y equitativa, por lo que crearemos una Agencia Regional de Ciberseguridad y fomentaremos la investigación y desarrollo en ciberseguridad a todas las escalas, mejorando la situación de las pymes, fortaleciendo la protección de datos personales y la inversión en tecnología de seguridad avanzada, la coordinación con otras regiones y países en materia de cibercrimen, y aumentando la formación y especialización de los profesionales de la ciberseguridad.

La digitalización de la sociedad ha traído consigo una mayor exposición a amenazas en el ámbito digital. Consideramos que la protección online de la privacidad y la seguridad de la ciudadanía es una prioridad para garantizar una sociedad justa y equitativa.

En este sentido, el gobierno de la comunidad autónoma de Madrid tiene la responsabilidad de promover la educación y conciencia sobre la ciberseguridad, así como de establecer políticas públicas que garanticen la protección online de la ciudadanía. Es necesario fomentar la colaboración entre las diferentes instituciones y empresas, así como mejorar la coordinación y comunicación entre ellas, para prevenir y detectar amenazas en el ámbito digital.

Asimismo, creemos que es importante garantizar que el acceso a la tecnología y a la educación en ciberseguridad sea igualitaria para toda la ciudadanía, sin importar su condición social o económica. De esta manera, se podrá garantizar que todos los ciudadanos tengan las mismas oportunidades de protegerse online y de aprovechar las oportunidades que ofrece la digitalización de la sociedad.

1. **Creación de una Agencia Regional de Ciberseguridad:** Esta agencia tendría como objetivo principal proteger la infraestructura crítica de la región de Madrid, como los sistemas de energía, transporte, agua, salud y finanzas, de los ataques cibernéticos. Además, también se encargaría de sensibilizar y educar a la ciudadanía sobre los riesgos de la ciberdelincuencia y cómo protegerse.
 2. **Fomento de la investigación y desarrollo en ciberseguridad:** Se impulsarán iniciativas para promover la investigación y desarrollo en ciberseguridad en colaboración con universidades y centros de investigación de la región. Además, se apoyaría a las empresas que trabajan en este campo para mejorar la capacidad de la región para hacer frente a los desafíos de la ciberseguridad.
 3. **Mejora de la ciberseguridad en las pymes:** Las pequeñas y medianas empresas son especialmente vulnerables a los ataques cibernéticos debido a su menor capacidad para invertir en seguridad informática. Se promoverán programas de asesoramiento y financiación para ayudar a las pymes a mejorar su ciberseguridad y reducir el riesgo de sufrir un ataque.
 4. **Fortalecimiento de la protección de datos personales:** Se reforzará la protección de datos personales y se promoverán iniciativas para educar a la ciudadanía sobre los riesgos de la privacidad en línea. Además, se impulsarán medidas para garantizar que las empresas que operan en la región cumplan con las normas de privacidad y protección de datos.
 5. **Coordinación con otras regiones y países:** La ciberdelincuencia es un problema global que requiere una respuesta global. Se promoverá la coordinación con otras regiones y países para compartir información y buenas prácticas en ciberseguridad, y para colaborar en la lucha contra el cibercrimen.
 6. **Aumento de la formación y especialización de los profesionales de la ciberseguridad:** Se fomentará la formación y especialización de los profesionales de la ciberseguridad para mejorar la capacidad de la región para hacer frente a los desafíos de la ciberseguridad. Se promoverán programas de formación y becas para atraer talento a la región y aumentar la oferta de profesionales altamente especializados en ciberseguridad.
 7. **Inversión en tecnología de seguridad avanzada:** Se promoverá la inversión en tecnología de seguridad avanzada para mejorar la capacidad de la región para detectar y prevenir ataques cibernéticos. Se explorarán tecnologías emergentes como la inteligencia artificial y el aprendizaje automático para fortalecer la capacidad de la región para hacer frente a los desafíos de la ciberseguridad.
-
13. **Fomento de la innovación:** Estableceremos programas de investigación y desarrollo que promuevan la innovación digital en áreas como inteligencia artificial, blockchain y tecnología de la nube. Además, trabajaremos con la industria para fomentar la innovación y el desarrollo de nuevas tecnologías.
 14. **Madrid lugar de referencia en eventos digitales.** Cada año se celebran más eventos digitales de todo tipo, y la región de Madrid es un lugar privilegiado (por sus espacios, infraestructuras, sistemas de transporte, conectividad, tejido productivo y tecnológico, oferta hotelera, cultural y turística...), por lo que trabajaremos para albergar y atraer este tipo de eventos a Madrid y su territorio, colaborando con sus organizadores y patrocinadores.

Cada año se celebran en el mundo multitud de eventos digitales y tenemos que hacer que Madrid sea referente en eventos digitales.



Madrid es una ciudad muy importante en el sector tecnológico, con una gran cantidad de empresas, startups y emprendedores digitales, lo que la convierte en un lugar ideal para la organización de eventos digitales.

Madrid cuenta con un excelente sistema de transporte público y una amplia red de carreteras y autopistas, lo que la hace fácilmente accesible para los asistentes locales y para los que vienen de fuera.

Madrid cuenta con una gran variedad de espacios para eventos y congresos, desde pequeñas salas hasta grandes centros de convenciones, lo que facilita la organización de eventos digitales de cualquier tamaño.

Madrid tiene una excelente conexión a internet, lo que es fundamental para la realización de eventos digitales. La ciudad cuenta con una amplia cobertura de redes Wi-Fi y 4G, lo que asegura una buena conectividad para los asistentes y los organizadores.

Madrid es una ciudad con una amplia oferta turística, con una gran cantidad de museos, teatros, restaurantes, bares y tiendas, lo que permite a los asistentes combinar la participación en el evento con la exploración de la ciudad y la experiencia de su cultura.

La realización de eventos digitales permite ahorrar costos en comparación con los eventos presenciales, ya que se elimina la necesidad de alquilar espacios físicos y de trasladar a los asistentes, lo que puede ser una gran ventaja para los organizadores y los patrocinadores del evento.

Madrid
PSOE
/❤️